

Empreendedorismo Corporativo

Segundo Dornelas (2008) “empreendedorismo corporativo é o processo pelo qual um indivíduo ou um grupo de indivíduos associados a uma organização existente, criam uma nova organização ou instigam a renovação ou inovação dentro da organização existente”. O empreendedorismo corporativo é definido por Zahra (1995, p. 227), como sendo: a combinação de inovação, renovação e esforços da organização. Inovação envolve criar e introduzir produtos, processos e sistemas organizacionais.

Como exemplo do que afirmam Burgelman e Sayles (1986, p. 176), a iniciativa compreende “[...] esforços de estender o domínio de competências da empresa, criar e recombinar capacitações e definir novas oportunidades que fazem da atividade empreendedora interna uma parte vital do processo estratégico em grandes empresas já estabelecidas.” O empreendedorismo corporativo também está diretamente relacionado com o processo de transformação da organização em duas dimensões: inovação e renovação estratégica. Inovação é a criação e a implementação de uma nova ideia, que pode estar relacionada a uma inovação tecnológica (artefatos técnicos novos, mecanismos ou produtos), de processos (novos serviços, programas ou procedimentos de produção) ou administrativa (novas políticas institucionais, estruturas ou sistemas). (COOPER, 2003, p. 733)

O perfil do empreendedor corporativo conforme Hornaday (1982) apud Filion (1999), embora não se tenha estabelecido um perfil psicológico absolutamente científico do empreendedor, pode-se identificar algumas características básicas, apontadas pelos comportamentalistas, tais como: inovação, liderança, capacidade de correr riscos, independência, criatividade, energia, tenacidade, originalidade, otimismo, orientação para resultados, flexibilidade, habilidade para conduzir situações, necessidade de realização, autoconsciência, autoconfiança, envolvimento a longo prazo, tolerância à ambiguidade e à incerteza, iniciativa, capacidade de aprendizagem, habilidade na utilização de recursos, sensibilidade a outros, agressividade, tendência a confiar nas pessoas e dinheiro como medida de desempenho.

É possível destacar algumas características do perfil do empreendedor corporativo, quais sejam:

- Tem necessidade de realização;
- Planeja e estabelece metas;
- Tem forte iniciativa pessoal;
- Gosta de tomar decisões e responsabiliza-se pelas mesmas;
- Compromete-se e identifica-se com a organização;
- Possui autocontrole;
- Gosta de competir (é movido por desafios);
- Possui empatia;
- Possui rede de relacionamentos;
- Deseja inovações e possui mente aberta;
- Tem necessidade de ascensão dentro da organização;
- Possui visão sistêmica acerca do mercado e da empresa ao qual está vinculado.

O empreendedor corporativo necessita de um ambiente que favoreça a sua atuação. As qualidades inerentes ao perfil do empreendedor corporativo só terão respaldo, se aceitas e viabilizadas no ambiente interno das nossas organizações, por políticas que primem o desenvolvimento humano.

Líder X Empreendedor Corporativo

